



Das Bündnis
für klimapositives
Verhalten e. V.

Unsere Selbstverpflichtung für klimapositives Marketing

Wir sagen die Wahrheit.

Wir machen den Effekt unserer Produkte auf das Klima transparent und verdrehen keine Fakten.

Wir klären auf.

Wir nutzen einfache Sprache und klare Symbole, um den Menschen den klimapositiven Wert unserer Produkte zu vermitteln.

Wir lesen den Zeitgeist.

Wir erkennen frühzeitig, welche Themen die Menschen bewegen und motivieren und nutzen sie als Hebel in unseren Initiativen.

Wir sind überraschend.

Wir finden neue und ungewöhnliche Wege, Menschen für klimapositives Verhalten zu sensibilisieren und sie vor Abstumpfung zu bewahren.

Wir klagen nicht an.

Wir motivieren durch positive Aufbruchstimmung und Zukunftsoptimismus und vermeiden Vorwürfe, die Trotz und Ablehnung erzeugen.

Wir streben nach Erfolg.

Wir möchten mit unseren Initiativen wirtschaftlich und klimapositiv erfolgreich sein und damit echte Veränderung bewirken.

Wir akzeptieren Risiken.

Wir verlassen uns nicht auf etablierte Erfolgsformate, sondern gehen neue Wege für unsere klimapositiven Überzeugungen.

Wir kämpfen gegen innere Widerstände.

Wir verteidigen klimapositive Initiativen gegen zögerliche Kräfte innerhalb unserer Unternehmen auch wenn es ungemütlich wird.

Wir kollaborieren mit Gleichgesinnten.

Wir bilden starke Allianzen mit Unternehmen, welche dieselben klimapositiven Ziele verfolgen.

Wir sind demütig.

Wir sind ein kleiner Teil der globalen Lösung und sprechen mit maßvoller Stimme ohne Ego und ohne Größenwahn.

Datum

Organisation

Name

Unterschrift